

ZEH 目標公表資料

【1】 ZEH の周知・普及に向けた具体策

- HP や SNS を通じて ZEH 登録事業者であることをアピール致します。
- ZEH 仕様で建築した住宅は、見学会を開催し、来場客に ZEH の良さを体感して頂くように致します。
- 初回折衝時で ZEH の提案・説明を行い、ZEH の販売促進に取り組みます。

【2】 ZEH のコストダウンに向けた具体策

- 断熱材の性能や厚さ等を検討・吟味し、方位に合わせたサッシの仕様やガラスの選定を行うことで、太陽光の設備だけに頼らない ZEH に取り組みます。
- 出隅・入隅の少ないシンプルで使いやすい間取りを心掛け、外皮計算が有位になるよう配慮しつつ、コストダウンを図ります。

【3】 その他の取り組みなど

- 当社と協力業者の間で戸栄会と呼ばれる会を毎月行っております。戸栄会で ZEH の勉強会を実施し、周知・徹底を図ります。

【4】 ZEH の普及率目標

		2016 年度 (実績)	2017 年度 (実績)	2018 年度 (実績)	2019 年度 (実績)	2020 年度 (実績)	2025 年度 (目標)
ZEH 受託率	注文	0%	0%	0%	0%	0%	25%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	0%	0%	0%	0%	0%	25%
Nealy ZEH 受託率	注文	0%	0%	0%	0%	0%	20%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	0%	0%	0%	0%	0%	20%
ZEH Oriented 受託率	注文				0%	0%	10%
	既築				0%	0%	0%
	合計				0%	0%	10%
ZEHシリーズの 合計	注文	0%	0%	0%	0%	0%	55%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	0%	0%	0%	0%	0%	55%
その他の住宅	注文	10%	16%	0%	0%	0%	45%
	既築	90%	84%	0%	0%	0%	0%
	合計	100%	100%	0%	0%	0%	45%
合計	注文	10%	16%	0%	0%	0%	100%
	既築	90%	84%	0%	0%	0%	0%
	合計	100%	100%	0%	0%	0%	100%

