

ZEH 目標公表資料

【1】 ZEH の周知・普及に向けた具体策

- HP や SNS を通じて ZEH 登録事業者であることをアピール致します。
- ZEH 仕様で建築した住宅は、見学会を開催し、来場客に ZEH の良さを体感して頂くように致します。
- 初回折衝時で ZEH の提案・説明を行い、ZEH の販売促進に取り組みます。

【2】 ZEH のコストダウンに向けた具体策

- 断熱材の性能や厚さ等を検討・吟味し、方位に合わせたサッシの仕様やガラスの選定を行うことで、太陽光の設備だけに頼らない ZEH に取り組みます。
- 出隅・入隅の少ないシンプルで使いやすい間取りを心掛け、外皮計算が有位になるよう配慮しつつ、コストダウンを図ります。

【3】 その他の取り組みなど

- 当社と協力業者の間で戸栄会と呼ばれる会を毎月行っております。戸栄会で ZEH の勉強会を実施し、周知・徹底を図ります。

【4】 ZEH の普及率目標

		2016 年度 (実績)	2017 年度 (実績)	2018 年度 (実績)	2019 年度 (実績)	2020 年度 (実績)	2021 年度 (実績)	2022 年度 (実績)	2023 年度 (実績)	2025 年度 (目標)
ZEH 受託率	注文	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	25%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	25%
Nealy ZEH 受託率	注文	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%
ZEH Oriented 受託率	注文				0%	0%	0%	0%	0%	10%
	既築				0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計				0%	0%	0%	0%	0%	10%
ZEHシリーズの 合計	注文	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	55%
	既築	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	55%
その他の住宅	注文	10%	16%	0%	0%	0%	50%	100%	100%	45%
	既築	90%	84%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	100%	100%	0%	0%	0%	50%	100%	100%	45%
合計	注文	10%	16%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
	既築	90%	84%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	合計	100%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%